

REGULAMIN SPRZEDAŻY ONLINE

§ 1. Informacje ogólne

1. Ten Regulamin określa zasady korzystania z kursów online dostępnych na stronie kursyoklimacie.pl opracowanych i udostępnianych przez Fundację Edukacji Klimatycznej. W Regulaminie znajdują się zasady zawierania umów sprzedaży kursów online na odległość, zawieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego.
2. Regulamin obowiązuje każdego Kupującego oraz każdą osobę korzystającą z Kursów jako użytkownik lub użytkowniczka.
3. Regulamin został utworzony na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422) i jest dostępny na stronie kursyoklimacie.pl w formie, umożliwiającej jego przeczytanie, zapisanie i wydrukowanie.
4. Zakupując jedną licencję, Kupujący ponosi jedynie koszty związane z tym zakupem i nabywa prawo do korzystania z kursu wyłącznie przez jednego użytkownika lub jedną użytkowniczkę – bez prawa do jego dalszego udostępniania lub kopiowania. Kupujący może zakupić większą liczbę licencji dla większej liczby osób.
5. Korzystanie ze strony kursyoklimacie.pl oznacza zapoznanie się i akceptację Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, Regulamin został utworzony na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).
2. **Sprzedający** – Fundacja Edukacji Klimatycznej z siedzibą przy ul. Hoża 86/410 00-682 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000883035, posługująca się numerem NIP 5252851616, REGON 388193403.
3. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera umowę sprzedaży ze Sprzedającym i dokonuje zakupu Licencji – dla siebie lub w imieniu innej osoby (np. pracownika, członka zespołu, członka rodziny).
4. **Użytkownik/ użytkowniczka** – osoba, która faktycznie korzysta z kursu online na podstawie Licencji zakupionej przez Kupującego. Może to być Kupujący lub inna osoba wskazana przez Kupującego.
5. **Licencja** – jednostkowe, niewyłączne prawo do korzystania z kursu online, udzielane przez Sprzedającego na rzecz jednego użytkownika lub jednej użytkowniczki. Szczegółowe zasady korzystania z kursu w ramach Licencji określa § 8 Regulaminu.
6. **Konsument** – Kupujący będący osobą fizyczną, który zawiera umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

7. **Kurs** – treść cyfrowa udostępniana użytkownikowi lub użytkownicze po zakupie Licencji przez Kupującego, obejmująca wskazany zakres materiału edukacyjnego, zgodnie z opisem zamieszczonym na stronie Sklepu.
8. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem kursyoklimacie.pl za pośrednictwem którego można zapoznać się z ofertą i złożyć zamówienie.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające do zawarcia umowy ze Sprzedającym i uzyskania dostępu do wybranego kursu online.
10. **Umowa sprzedaży** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Przeglądanie oferty Sklepu nie wymaga zakładania konta. Zakup kursu online jest możliwy po podaniu niezbędnych danych osobowych i kontaktowych umożliwiających realizację zamówienia. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu.
2. Strona Sklepu korzysta z plików cookies, które mogą być zapisywane na urządzeniu końcowym osoby korzystającej ze strony. Pliki cookies służą do zapewnienia prawidłowego działania strony i poprawy komfortu korzystania z niej. Nie powodują zmian w urządzeniu ani w zainstalowanym oprogramowaniu. Osoba korzystająca może w każdej chwili wyłączyć obsługę cookies w ustawieniach swojej przeglądarki, co może jednak utrudnić korzystanie z niektórych funkcji strony.
3. Sprzedawca, w dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością strony z urządzeniem lub oprogramowaniem użytkownika lub użytkowniczki lub innych osób korzystających ze strony.

§ 4. Składanie zamówień

1. Wszystkie ceny podane na stronie Sklepu są cenami brutto podanymi w złotych polskich.
2. Zamówienia można składać wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
3. Aby zamówienie było skuteczne, Kupujący musi prawidłowo wypełnić formularz zamówienia, podając dane niezbędne do jego realizacji – w szczególności imię i nazwisko (lub nazwę firmy), adres e-mail, numer telefonu oraz dane do faktury (jeśli dotyczy).
4. Kupujący może dokonać zakupu Licencji kursu online dla siebie lub dla innych osób, wskazując w formularzu zamówienia liczbę nabywanych Licencji. W przypadku zakupu więcej niż jednej Licencji, Kupujący otrzyma kody dostępu do każdej Licencji. Dla skorzystania z nich konieczne będzie założenie kont przez użytkowników.
5. W wypadku gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedający skontaktuje się z Kupującym. Jeśli kontakt z Kupującym nie będzie możliwy, Sprzedający ma prawo do anulowania Zamówienia.
6. Po złożeniu zamówienia Kupujący otrzyma fakturę. Sprzedający jest zwolniony z podatku VAT – faktura zostanie wystawiona bez wykazanego VAT. Faktura może być przesłana drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail jako dokument w formacie

PDF lub innym formacie umożliwiającym jej odczyt. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur elektronicznych.

7. Podczas składania zamówienia Kupujący może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zapisu do bazy klientów. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do ich wglądu, poprawienia lub usunięcia.
8. Jeżeli dostęp do kursu wymaga założenia konta, użytkownik lub użytkowniczka ustala własne hasło. Hasło jest znane wyłącznie osobie zakładającej konto. Osoba ta zobowiązana jest do zachowania hasła w poufności i niedostępniowania go osobom trzecim.
9. Po zaksięgowaniu wpłaty, Kupujący otrzyma dostęp do kursu natychmiast lub w terminie wskazanym w opisie danego kursu jako data rozpoczęcia.
10. Umowa sprzedaży kursu online zostaje zawarta w chwili, gdy Kupujący otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.
11. Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia, jeśli zostało złożone w wyniku oczywistego błędu systemowego lub nieuprawnionego wykorzystania kodów rabatowych.
12. Rozpoczęcie korzystania z kursu następuje:
 - a. niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, w przypadku kursów dostępnych natychmiast,
 - b. w terminie wskazanym w opisie kursu jako data rozpoczęcia, w przypadku kursów prowadzonych w określonym czasie.

Informacja o terminie rozpoczęcia kursu znajduje się w opisie danego kursu na stronie Sklepu.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem ze Sklepu i realizacją kursów online jest Sprzedający.
2. Dane osobowe Kupujących, użytkowników/użytkowniczek oraz innych osób, które przekazują swoje dane w związku z działaniem Sklepu (np.: poprzez formularz kontaktowy, formularz zapisu), są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”) oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Administrator przetwarza następujące dane osobowe :
 - a. Kupujących: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku wystawiania faktury dane niezbędne w tym zakresie (nazwa przedsiębiorcy, adres, numer NIP),
 - b. Użytkowników/użytkowniczek, dla których zakupiono Licencję: imię i nazwisko, adres e-mail, a w razie potrzeby również dodatkowe informacje przekazane przez Kupującego, np. dział lub stanowisko w firmie,
 - c. imię i nazwisko oraz adres e-mail w przypadku prowadzenia korespondencji,
 - d. adres e-mail w przypadku zapisu na newsletter.
4. Dane osobowe użytkowników mogą pochodzić bezpośrednio od nich samych lub zostać przekazane przez Kupującego, który zakupił Licencję na ich rzecz. Kupujący oświadcza,

że posiada zgodę tych osób na przekazanie ich danych lub jest uprawniony do ich przekazania.

5. Dane osobowe użytkowników są przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
 - a. Zawarcie i wykonanie umowy, w tym kontaktowanie się z Kupującym w związku z jej realizacją (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. Rozpatrywanie skarg i reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. Dochodzenie roszczeń związanych z zawartą umową (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na podstawie prawnie uzasadnionego celu, którym jest egzekucja należności Administratora;
 - d. W celu realizacji obowiązków ustawowych ciążących na Administratorze, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny.
 - e. Archiwizowanie dokumentacji, tj. umów i dokumentów rozliczeniowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - f. przesyłania wiadomości zawierającej informacje handlowe na podstawie uprzedniej zgody wyrażonej w formie zapisu na Newsletter (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Administrator wprowadził środki techniczne i organizacyjne mające na celu zabezpieczenie przekazanych danych osobowych przed ujawnieniem ich osobom lub podmiotom do tego nieuprawnionym.
7. Dane osobowe mogą być przekazane:
 - a. operator płatności elektronicznych wybrany przez Kupującego,
 - b. firmie świadczącej usługę księgową, dokonującej rozliczeń podatkowych Sklepu w przypadku Kupujących.
 - c. firma informatyczna odpowiedzialna za utrzymanie i obsługę techniczną Sklepu.
8. Administrator ma prawo udostępnić dane osobowe podmiotom upoważnionym na podstawie określonych przepisów prawa (np. organom ścigania), celem wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych.
9. O ile przepisy prawa nie stanowią inaczej, Administrator przechowuje dane osobowe tak długo jak jest to konieczne do realizacji celów, dla których ww. dane zostały zebrane.
10. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo do przeniesienia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażenia zgody, osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. W celu, o którym mowa w ust. 9 użytkownik lub użytkowniczka powinna skontaktować się Administratorem w sposób przewidziany w § 9 i przedstawić swoje żądanie.
12. Usunięcie danych osobowych może nastąpić na skutek cofnięcia zgody bądź wniesienia prawnie dopuszczalnego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
13. Użytkownikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 6. Prawo do odstąpienia od umowy

1. Postanowienia tego paragrafu mają zastosowanie tylko do umów zawieranych z Konsumentami.
2. Zgodnie z art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, osoba zawierająca umowę na odległość ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia.
3. W przypadku kursów, które stanowią treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym, prawo do odstąpienia **nie przysługuje**, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia oraz po poinformowaniu o utracie prawa do odstąpienia – zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku kursów, które rozpoczynają się w określonym terminie w przyszłości (np. w ramach przedsprzedaży), Konsument może skorzystać z prawa odstąpienia aż do momentu rozpoczęcia kursu.
5. Sprzedawca może indywidualnie rozpatrywać wnioski o rezygnację z kursu po jego rozpoczęciu, jednak decyzja o przyjęciu rezygnacji ma charakter uznaniowy.
6. Jeśli prawo do odstąpienia przysługuje, można z niego skorzystać, składając jednoznaczne oświadczenie – na przykład przesyłając wiadomość e-mail na adres: kursy@kursyoklimacie.pl.

§ 7. Reklamacje i zwroty

1. W przypadku niezgodności kursu online z umową, Kupujący ma prawo złożyć reklamację na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta. Jeśli osobą kupującą jest przedsiębiorca, odpowiedzialność z tytułu rękojmi zostaje wyłączona.
2. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną wysyłając wiadomość e-mail na adres kursy@kursyoklimacie.pl.
3. Zaleca się, aby reklamacja zawierała:
 - a. imię i nazwisko (lub nazwę firmy),
 - b. dane kontaktowe – w tym adres e-mail,
 - c. datę zakupu kursu,
 - d. opis problemu i oczekiwane działanie (np. dostęp, naprawa, obniżenie ceny, zwrot),
 - e. dodatkowe informacje, które mogą pomóc w rozpatrzeniu reklamacji.
4. Jeśli zgłoszenie reklamacyjne jest niepełne, Sprzedawca może poprosić o jego uzupełnienie przed dalszym rozpatrzeniem.
5. Rozpatrzenie reklamacji następuje najszybciej jak to możliwe, nie później niż w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku braku odpowiedzi w tym terminie, uznaje się, że reklamacja została rozpatrzona na korzyść Kupującego (dotyczy konsumentów).
6. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na podany adres e-mail lub inną formę kontaktu wskazaną w zgłoszeniu.
7. Kupujący może skorzystać z pomocniczego formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie Sklepu, jednak nie jest to obowiązkowe.

§ 8. Kurs online – Licencja

1. Po dokonaniu zakupu, Kupujący otrzymuje **niewyłączną, nieprzenoszalną licencję** na korzystanie z materiałów szkoleniowych w ramach opłaconego kursu online. Licencja obejmuje korzystanie z kursu w celach osobistych lub zawodowych, bez ograniczeń terytorialnych.
2. Licencja udzielana jest **dla jednej osoby** - użytkownika lub użytkowniczki. Oznacza to, że tylko osoba wskazana jako użytkownik lub użytkowniczka, może korzystać z kursu. Aby umożliwić dostęp większej liczbie osób, konieczny jest zakup dodatkowej Licencji dla każdej z nich.
3. W ramach Licencji zabrania się:
 - a. udostępniania kursu osobom trzecim (w tym dzielenia się kontem lub danymi dostępowymi),
 - b. kopiowania, pobierania lub zapisywania materiałów wideo i audio,
 - c. ich odsprzedaży, wynajmu, sublicencjonowania lub wykorzystywania w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu.
4. Wszystkie materiały kursowe są chronione przepisami prawa autorskiego i stanowią własność Sprzedającego. Kupujący, użytkownik lub użytkowniczka nie nabywają do nich żadnych praw majątkowych – poza prawem do korzystania z nich na zasadach opisanych w tym Regulaminie.
5. W przypadku zakupu kursu dla innej osoby, Kupujący zobowiązuje się, że posiada zgodę tej osoby na przekazanie jej danych (np. imienia, adresu e-mail) oraz na przekazanie jej dostępu do kursu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zgody lub nieprawidłowość danych przekazanych przez Kupującego.

§ 9. Czas dostępu

1. Kursy online udostępniane są użytkownikowi lub użytkowniczce na czas określony w opisie danego kursu.
2. W przypadku trwałego zakończenia działalności platformy lub szkoleń online, dostęp do kursów zostanie zakończony. Użytkownik lub użytkowniczka zostanie o tym poinformowany_a z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni – na adres e-mail podany przy rejestracji. W tym czasie udostępniony zostanie link do pobrania materiałów szkoleniowych (jeśli taka forma będzie technicznie możliwa).

§ 10. Kontakt ze sklepem

1. Ze sprzedającym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kursy@kursyoklimacie.pl
2. Użytkownik lub użytkowniczka zgadza się na otrzymywanie wiadomości e-mail dotyczących realizacji kursu, w tym przypomnień, materiałów dodatkowych lub informacji organizacyjnych.
3. W sprawach technicznych lub organizacyjnych użytkownik lub użytkowniczka może skontaktować się z obsługą techniczną sklepu również za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie.

§ 11. Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Kupujących będących konsumentami za zgodność kursu online z Umową – zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia, że kurs online jest niezgodny z Umową, Konsument ma prawo żądać:
 - a. doprowadzenia kursu do zgodności z Umową,
 - b. a jeśli to niemożliwe – obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy.
3. Sprzedający nie odpowiada za brak możliwości korzystania z kursu, jeżeli wynika on z:
 - a. niespełnienia przez użytkownika lub użytkowniczkę wymagań technicznych opisanych w Regulaminie,
 - b. problemów technicznych po stronie użytkownika lub użytkowniczki (np. brak dostępu do Internetu, działanie oprogramowania blokującego),
 - c. działania siły wyższej, czyli zdarzeń nagłych, niezależnych od Usługodawcy, którym nie można było zapobiec ani ich przewidzieć.
4. Odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupujących niebędących konsumentami (np. przedsiębiorców) ogranicza się do wysokości faktycznie zapłaconej ceny za kurs i obejmuje wyłącznie rzeczywiście poniesione szkody.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Kupujący, użytkownik lub użytkowniczka wykorzysta materiały szkoleniowe – zwłaszcza jeśli użycie jest niezgodne z prawem lub z Regulaminem.
6. Zabrania się wykorzystywania sklepu lub kursów do działań sprzecznych z prawem, naruszających dobra osobiste lub dobre obyczaje – w szczególności do nie umieszczania treści bezprawnych, obraźliwych lub naruszających prawa osób trzecich.
7. Kupujący ponosi odpowiedzialność za działania użytkownika lub użytkowniczki w systemie Kursów, którym przekazał dostęp do kursu.
8. Użytkownik lub użytkowniczka nie może udostępniać swojego konta ani danych logowania innym osobom. Za skutki takiego działania odpowiada osobiście.
9. Żadne postanowienie niniejszego paragrafu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych. Zmieniony Regulamin będzie publikowany na stronie internetowej, a użytkownicy zostaną o nim poinformowani przed wejściem zmian w życie.
2. W przypadku sporu Kupujący będący konsumentem może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów, np. poprzez platformę ODR:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.